ALCOTEC NEWS

02 Maggio 2022 News n.21

Il tuo prodotto strategico e il chi siamo di tutti

Di *Beatrice Curci*

Molti si chiederanno, perché ci sia bisogno di avere un giornale aziendale o come lo chiamano quelli bravi di un House organ? Tutto sommato questa non è affatto una domanda astrusa. Tuttavia la risposta non è poi così complicata, anzi per alcuni è addirittura intuitiva. Allora perché la faccio se la risposta è semplice? Perché la retorica nella comunicazione ha sempre un suo perché e ci viene in aiuto per "infiocchettare" il discorso. Lo sapevano bene Corace di Siracusa, Protagora, Gorgia da Lentini e pure Cicerone. Nome che sicuramente è noto ai più.

Quanto conosci Alcotec?

Compila il questionario!

SCANNERIZZA IL QR CODE

Ma ora torniamo pure al nostro House organ: una tipologia di comunicazione diretta sia all'interno che all'esterno dell'azienda – questo è infatti l'abito che ha deciso di indossare AcotecNews – che rappresenta lo strumento più efficace per trasmettere la qualità e la forza di un brand. E anche per corroborare quello spirito di squadra e dunque di senso di appartenenza che contraddistingue le migliori aziende sul mercato. Inoltre, lo è almeno per altri tre motivi che qui vi voglio snocciolare, pur senza saccenza. E se vi sembra poco…

Il primo è che riesce a raggiungere anche i clienti con il racconto di un "chi siamo", che va oltre l'istituzionalità di una brochure o di quanto riportato sul sito web. E poi perché rappresenta la possibilità di raccontare di sé in modo tale da far parlare di sé;

il secondo è che rappresenta una sorta di luogo ideale per raccontare una storia istituzionale direttamente dalla penna dei suoi protagonisti, per esempio capace di approfondire le informazioni spesso condensate nei post social;

Il terzo, last but not least, è che in qualche modo un giornale vive nel tempo: il proprio e quello dei cambiamenti. E questo innesca nel lettore un'esperienza vivida, cosa che in Rete accade sempre meno frequentemente o comunque secondo modalità differenti. Uno spazio a disposizione di tutti che, oltre a parlare di business, aggreghi e motivi chi partecipa e si "sbatte" per il successo dell'azienda in cui lavora. E perché senza di loro, anzi direi di Voi, sì proprio di Voi, che con la vostra partecipazione in questo caso "su carta e download" fate in modo che il mondo, la vostra famiglia, i vostri amici sappiano che ci sono luoghi in cui ci si ri-conosce e in cui vale la pena lavorare. Tra un caffè, una pizza, una birra, qualche dolcetto spizzicato qua e là e quelle serate che: e va beh, non importanza se non finiscono mai!

Buona lettura e per il prossimo numero fai in modo che tanti possano leggere anche te. In fondo hai tre buoni motivi per farlo.